



## Certification en Communication Interpersonnelle – Formation Process Communication Model®

Code CPF : 235742

### Durée : 35 heures

- 28 heures de formation présentielle
- 7 heures (simulateur & passage de la certification)

### Profil des participants

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

Pré-requis : Aucun

### Le + Méthode pédagogique

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique: exercices, jeux de rôles, entraînements avec le formateur, le simulateur et entre pairs.

Avant le séminaire, chaque participant répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir **l'inventaire de personnalité du participant**. Ce support permet à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

### Animateurs

**Formateur** certifié CPF communication interpersonnelle Process Communication Model®  
Coach et formateur Certifié Process Communication Model®

Formateur Certifié :

- au Triangle de Karpman
- « Coach & Team® » par Vincent Lenhardt
- Dale Carnegie® : Communication et leadership

**Certificateur** APMG agréé Taibi Kahler  
Communication Process Communication Model®

### Modalités d'évaluation

Attestation individuelle de formation.

Un Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré après la réussite aux épreuves écrites et orales.

Evaluation de la satisfaction des participants.

### OBJECTIF PROFESSIONNEL

Développer ses compétences en communication interpersonnelle & être certifié en communication interpersonnelle Process Communication Model®.

#### ➡ La connaissance de soi et des autres :

- Connaître sa structure de personnalité
- Utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur
- Repérer ses sources de motivation et les développer
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

#### ➡ Gérer la relation en individualisant sa communication:

- Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur
- Gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
- Gérer les comportements sous stress

### PROGRAMME

#### Comprendre les concepts de base de la Process Communication

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
- Connaître les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer.
- Remise à chaque participant de son Inventaire de Personnalité.

Atelier individuel : chaque participant reçoit son inventaire de personnalité (IDP) et en exploite les résultats avec l'aide du formateur certifié.

Exercices d'appropriation du modèle : à partir des profils donnés, utiliser les concepts clés pour adapter sa communication au profil de ses interlocuteurs.

#### Développer une communication positive

- Savoir utiliser la règle de la communication.
- Les différents modes de perception pour chaque type de personnalité.
- Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur.
- Utiliser le bon canal de communication.

#### Comprendre et gérer les situations de "mécommunication", tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré...

- Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre?
- Le stress négatif et ses différentes manifestations.
- Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
- Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive

Expérimentations basées sur des situations vécues : repérer les comportements sous stress « négatif » liée à chaque type de personnalité, les signes annonciateurs d'une communication difficile et la gestion des tensions.



L'essentiel

Réf. PCOM07

**Tarif : 2100€ HT soit 2520€ TTC** par personne

**Tarif TOUT INCLUS comprenant :**

- La formation présentielle 28 heures sur site Capiforma avec pauses collations
- L'inventaire de personnalité, le profil complet de personnalité Process Communication Model® (185€ HT)
- Le matériel pédagogique, le support de formation
- La licence d'un an d'accès au Simulateur Process Communication Model® visant à faciliter l'intégration des connaissances acquises
- Le passage de la certification en Communication interpersonnelle Process Communication Model® (550€ HT)

**Calendrier 2020 :**

**30-31 janvier et 24-25 février**

**27-28 avril et 18-19 mai**

**8-9 juin et 29-30 juin**

**5-6 octobre et 5-6 novembre**

**16-17 novembre et 14-15 décembre**

Accès au simulateur à partir du 2<sup>ème</sup> jour de formation.

Passage de la certification : sur rendez-vous, préconisé maximum 1 mois après la formation.

**Lieu : CAPIFORMA**

**1 Rue Marie Curie - Europarc  
31520 Ramonville Saint Agne**

**Horaires : 08h30-12h00/13h30-17h00**

## LE DISPOSITIF DE CERTIFICATION

### Entraînement pédagogique

Tout au long du parcours, utilisation du simulateur - outil interactif et innovant d'entraînement et de certification - qui propose de nombreuses interactions avec de vrais personnages, réactifs aux propositions faites par le participant

### A l'issue de la formation présentielle :

1. Examen en ligne avec le simulateur. Le candidat devra avoir obtenu un score de 80% minimum. La réussite de l'examen en ligne est un prérequis pour passer l'examen oral.
2. Examen oral par Skype avec un certificateur agréé. Le certificateur propose au candidat 3x3 interactions par type de personnalité avec une exigence de 2 interventions sur 3 réussies.
3. En cas d'échec, l'examen écrit et l'examen oral peuvent être repassés une 2<sup>ème</sup> fois, à partir de la 3<sup>ème</sup> fois un coût supplémentaire de 75€ HT est à intégrer.
4. Le Certificat en Communication Interpersonnelle est délivré par APMG - Organisme certificateur international indépendant - après la réussite aux épreuves écrites et orales.